



Te invităm la evenimentele noastre de informare!

-  Paris: 25-26 noiembrie 2017
-  Londra: 27-28 ianuarie 2018
-  Viena: 3 - 4 februarie 2018
-  Berlin: 17 - 18 februarie 2018
-  Rotterdam: 3 - 4 martie 2018
-  Roma: 17 - 18 martie 2018
-  Copenhaga: 12 - 13 mai 2018

Pentru mai multe detalii despre participarea în cadrul proiectului, accesează:
www.antreprenoracasa.ro
www.facebook.com/fiiantreprenoracasa/
antreprenoracasa@otpbank.ro / antreprenoracasa@lsrs.ro

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Editorul materialului: Liga Studentilor Romani din Strainatate si OTP Consulting
Data publicării: Decembrie 2017

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

Fii antreprenor acasă!

Investește în viitorul tău!

ID 107335



Fii antreprenor acasă!

Diaspora StartUp

Consultanță gratuită

Finanțări nerambursabile de până la
€40,000

Training antreprenorial

Fii pregătit pentru orice oportunitate!

O istorioară povestește cum personajul american Warren Buffett, intrând într-un lift foarte aglomerat, a observat pe podea o monedă căzută. De fapt, toți cei din lift au observat-o, dar nimeni nu s-a oboșit să-i acorde atenție. În schimb, Warren Buffett s-a aplecat, a ridicat-o și a afirmat:

„**Aceasta este începutul următorului meu biliard de dolari!**”. El a văzut oportunitatea acolo unde nimeni altcineva nu a văzut-o! **Acționează și tu ca el!**

NU există o vârstă optimă pentru a începe o afacere!

- > Designerul de rochii de mireasă **Vera Wang** și-a început afacerea la vârsta de 39 de ani.
- > **Reid Hoffman** – LinkedIn 36 de ani.
- > **Amancio Ortega** – Inditex (Zara) 39 ani.
- > **Henry Ford** (Ford) 40 ani.
- > **Liu Chuanzhi** – Lenova 39 ani.
- > **Soichiro Honda** – Honda 42 ani.
- > **Gordon Bowker** – Starbucks 51 ani.
- > **Estee Lauder** – 54 ani.
- > **Ferdinand Porsche** – Porsche 56 ani.
- > **Charles Flint** – IMB 61 ani.

Programul de formare

Este online, flexibil și interactiv = 40 ore/ cursant!

Componenta teoretică:

- > Legislația aplicabilă mediului de afaceri în vigoare în România și în cadrul european
- > Managementul afacerii
- > Strategia de dezvoltare a afacerii
- > Marketing și promovare
- > Analiza macroeconomică și plasarea pe piață
- > Analiza cost-beneficiu
- > Analiza organizațională
- > Comunicare și tehnici de luare a deciziilor
- > Planificarea resurselor

Componenta practică = plan afaceri



Afacerea NU poate avea ca obiect următoarele domenii



- > Pescuit și acvacultură
- > Producția primară de produse agricole
- > Activități legate de export către țări terțe sau către state membre
- > Folosirea mărfurilor naționale în locul celor importate
- > Achiziția de vehicule de transport rutier de mărfuri

Cheltuieli eligibile

- > Salarii angajați (implicit contribuții)
- > Cheltuieli cu deplasarea: cazare, diurnă, transport
- > Cheltuieli pentru servicii specializate, ex: tipărituri, realizare site, consultanță juridică, organizare evenimente etc
- > Cheltuieli cu papetărie, materiale consumabile
- > Cheltuieli cu echipamente și mobilier birou
- > Cheltuieli cu închirierea de sedii/spații (inclusiv depozite)
- > Cheltuieli de leasing operațional
- > Cheltuieli de arhivare; cheltuieli financiare și juridice pentru funcționarea firmelor
- > Cheltuieli cu licențe, brevete etc



Suștinem egalitatea
de șanse și dezvoltarea
durabilă!

De ce să-ți începi propria ta afacere

- > Ești una dintre persoanele care visează să dețină propria sa afacere?
- > Să fii propriul tău șef? Sau propriu șef al destinului tău?
- > Este greu? **NICIDECUM!**
- > Este ușor? **ESTE O PROVOCARE!**
- > De tine depinde, iar toate semnele indică faptul că tu chiar poți face față provocărilor!
- > Cum? **PLANIFICĂ, PLANIFICĂ, PLANIFICĂ!**
- > Există câteva sfaturi utile rezultate din experiența de succes a antreprenorilor, pe care ți le prezentăm mai jos.
- > Citește-le cu atenție și reține:

Nu există niciun moment mai bun decât cel prezent pentru a-ți începe afacerea!

Ponturi utile

Pornește de la o idee!

Ideea poate fi un produs sau un serviciu, ceva de care oamenii au nevoie, ceva care poate chiar nu a mai fost inventat; Aceasta trebuie să fie utilă pentru consumatori; Ideea poate fi chiar distractivă.

Creează-ți propria denumire!

Te poți gândi la asta chiar înainte de a demara afacerea sau poți pleca de la o denumire pentru a-ți defini conceptul de afacere. De asemenea, pe măsură ce planul de afacere se conturează, denumirea potrivită va veni singură spre tine.

Fă ceea ce contează!

Aționează având prioritățile clar stabilite, urmând o etică în tot ceea ce faci și o disciplină în a te concentra pe ceea ce contează cu adevărat.